



Departamento de Planejamento Técnico

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. Informações Básicas

Número do processo: 1760/2024

2. Introdução

A Fundação Grace Machado está buscando adquirir kits de higiene para atender às necessidades do programa Acolher o qual faz parte dos projetos sociais. Este processo de licitação tem como objetivo garantir que os kits de higiene fornecidos atendam aos mais altos padrões de qualidade, sejam acessíveis e estejam disponíveis dentro dos prazos necessários.

Neste documento, serão estabelecidas as especificações dos kits de higiene, os critérios de seleção dos fornecedores, os prazos e os procedimentos para apresentação das propostas. É fundamental que os fornecedores interessados leiam atentamente todas as informações fornecidas neste edital e sigam as instruções detalhadas para garantir uma participação adequada no processo de licitação.

3. Descrição da necessidade

O projeto social Acolher, tem por objetivo buscar garantir o acesso aos direitos básicos e essenciais à vida digna a população em situação de rua, desenvolvendo uma atenção Inter setorial, a fim de estrutura, um serviço de assistência e humanização.

A implantação de um projeto que possibilite as pessoas em situação de rua tenham acesso a condições de saúde, higiene, alimentos, favorece o desenvolvimento de condições para universalização dos direitos sociais, ampliado o acesso aos bens e serviços socioassistenciais especiais, contribuindo para a inclusão e a equidade de usuários e grupos específicos.

4. Área requisitante

ÁREA REQUISITANTE	RESPONSÁVEL
Fundação Grace Machado	Glades Maria de Oliveira Souza

5. Descrição dos Requisitos da Contratação

5.1 Os bens têm natureza de bens comuns, tendo em vista que seus padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado, nos termos da **Lei Federal nº 14.133/2021**.

5.2 Efetuar a entrega do objeto em perfeitas condições, conforme especificações, prazo e local constantes no Termo de Referência e seus anexos, acompanhado da respectiva nota fiscal, na qual constarão as indicações referentes a: marca, fabricante, modelo, procedência e prazo de garantia ou validade.





Departamento de Planejamento Técnico

5.3 Determinar a quantidade de cada tipo de kits de higiene e necessária para atender às demandas operacionais da organização, levando em consideração o volume de trabalho e o tamanho da equipe.

5.4 Substituir, reparar ou corrigir, às suas expensas, no prazo fixado neste Estudo Técnico, o objeto com avarias ou defeitos.

5.5 Comunicar à Contratante, no prazo máximo de **24 (vinte e quatro)** horas que antecede a data da entrega, os motivos que impossibilitem o cumprimento do prazo previsto, com a devida comprovação.

5.6 Manter, durante toda a execução do contrato, em compatibilidade com as obrigações assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na Solicitação.

5.7 O contrato terá vigência pelo período de **12 (doze)** meses. Declaração do Solicitante de que tem pleno conhecimento das condições necessárias para a prestação do serviço. O Solicitante deverá garantir os requisitos de qualidade, funcionamento e rendimento dos itens entregues conforme edital durante toda a vigência do contrato.

6. Levantamento de Mercado

6.1 O primeiro passo é determinar o propósito do levantamento de mercado. Isso pode incluir identificar oportunidades de crescimento, entender as necessidades dos clientes, avaliar a concorrência ou lançar um novo produto ou serviço.

6.2 Examinar os produtos disponíveis em cada fornecedor, incluindo escova dental, sabonete em barra, creme dental, entre outros, e avaliar suas características, qualidade e preços.

6.3 Investigar a qualidade dos materiais oferecidos por cada fornecedor, considerando aspectos como durabilidade, resistência e desempenho.

6.4 Identificar as tendências atuais do mercado em relação aos kits higiene, como novas tecnologias, designs inovadores e soluções sustentáveis, para garantir que a organização esteja atualizada com as melhores práticas do setor.

6.5 Entrar em contato com os fornecedores selecionados para negociar condições de compra, incluindo preços, prazos de entrega, garantias e políticas de devolução.





Departamento de Planejamento Técnico

7. Descrição da solução como um todo

Considerando as características de utilização, as quantidades de kits higiene necessários, os períodos informados e os valores estimados, conclui-se que a melhor opção e a mais vantajosa, adequada e disponível no mercado, sob a égide dos princípios da oportunidade e conveniência da **Fundação Grace Machado** está na efetiva Aquisição de kits higiene assim também pela boa qualidade e procedência de cada produto licitado. Salienta-se que esta solução tem sido utilizada no último pleito e tem se mostrado mais eficiente e eficaz no atendimento das necessidades da **Fundação Grace Machado**, até o momento, sendo passível de análise quando se utilizar de outra solução mais vantajosa a Administração Pública no mercado.

8. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Com base na média de Aquisição de kits Higiene utilizados no ano de 2024, no presente exercício financeiro obedecerão os mesmos moldes. Abaixo declinaremos a quantidades e os itens a serem licitados:

ITEM	UNIDADE	QUANTIDADE	DESCRIÇÃO
01	UN	1.500	ESCOVA DENTAL ADULTO - CERDAS DE NYLON MACIAS, COM 04 (QUATRO) FILEIRAS DE TUFOS, COM NO MINIMO 34 TUFOS DE CERDAS APARADAS E ARREDONDADAS UNIFORMEMENTE NA UN 01 6,41 MES MA ALTURA, COM FEIXES DE CERDAS HOMOGÊNEAS, ESCOVA COMPACTA, CABO OPACO, ANATÔMICO EM POLIPROPILENO ATÓXICO, MEDINDO APROXIMADAMENTE 17 CM. A ESCOVA DEVE CONTER A MARCA IMPRESSA EM RELEVO NO CABO. POSSUIR CERTIFICADO DE CONTROLE DE QUALIDADE DA ABO (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ODONTOLOGIA) E REGISTRO NO MINISTÉRIO DA SAÚDE / ANVISA
02	UN	1.500	SABONETE EM BARRA 90 G - FRAGANCIA SUAVE, EMBALAGEM COM 01 (UMA) UNIDADE DE 90 G
03	UN	1.500	CREME DENTAL COM FLUOR 90 G - CREME DENTAL COM FLUOR ATIVO DE (1100 PPM), SABOR: MENTA, CAPACIDADE: 90 G, APLICAÇÃO: HIGIENE DENTAL. REGISTRO NO MINISTÉRIO DA SAÚDE, EMBALAGEM DEVE CONTER A MARCA DO FABRICANTE, PESO LÍQUIDO, DATA DE FABRICAÇÃO E PRAZO DE VALIDADE
04	UN	1.500	BUCHA PARA BANHO Esponja de poliuretano em cores sortidas, atóxica, antialérgica, textura desenvolvida para absorver grande quantidade de espuma.





Departamento de Planejamento Técnico

05	UN	1.500	DESODORANTE ANTITRANSPIRANTE, AEROSOL 150ML. CARACTERÍSTICAS: DESODORANTE, TIPO SPRAY AEROSOL, COM NO MÍNIMO 150 ML, CONTER CLORIDÓXIDO DE ALUMÍNIO, ÁGUA, ÉTER, EDTA DISSÓDICO. MASCULINO/FEMININO/UNISEX, AÇÃO PROLONGADA, ANTIALÉRGICO, SECAGEM RÁPIDA, SEM ÁLCOOL. EMBALAGEM CONTENDO DATA DE FABRICAÇÃO E VALIDADE A VENCER DE NO MÍNIMO 12 MESES CONTADOS DA ENTREGA
06	UN	1.500	APARELHO DE BARBEAR - tipo descartável, com 02 (duas) lâminas de aço, cabo plástico.
07	PC	1.500	ABSORVENTE HIGIÊNICO, DESCARTÁVEL COM 16 UNIDADES, COM ABAS, 03 (TRÊS) LINHAS ADESIVAS, TAMANHO NORMAL. EMBALAGEM EM PACOTE CONTENDO 16 (DEZESSEIS) UNIDADES. O PRODUTO DEVERÁ ESTAR ACONDICIONADO EM EMBALAGEM CONTENDO AS SEGUINTE INFORMações, IMPRESSAS EXCLUSIVAMENTE PELO FABRICANTE: NOME/CNPJ DO FABRICANTE, NOME DO PRODUTO, DATA DE FABRICAÇÃO, NÚMERO DO LOTE, PACOTE 01 5,18 COMPOSIÇÃO, ENDEREÇO E TELEFONE DE CONTATO, DEVENDO ATENDER A(S) PORTARIA(S) VIGENTE(S) DO MINISTÉRIO DA SAÚDE E NORMA(S) DA ANVISA. NA DATA DA ENTREGA, O PRAZO DE VALIDADE INDICADO PARA O PRODUTO, NÃO DEVERA TER SIDO ULTRAPASSADO NA SUA METADE, TOMANDO-SE COMO REFERÊNCIA A DATA DE FABRICAÇÃO OU LOTE IMPRESSO NA EMBALAGEM.
08	UN	1.500	SHAMPOO 400 ML - NEUTRO PARA TODOS OS TIPOS DE CABELOS - USO ADULTO, EMBALAGEM COM 400 ML.
09	UN	1.500	CONDICIONADOR 400 ML - PARA TODOS OS TIPOS DE CABELO - Apresentação: embalagem plástica
10	PA	1.500	FRALDA DESCARTÁVEL COM ELÁSTICO NAS LATERAIS TAMANHO M EMBALAGEM COM 50 FRALDAS.
11	PA	1.500	FRALDA DESCARTÁVEL COM ELÁSTICO NAS LATERAIS TAMANHO G EMBALAGEM COM 48 FRALDAS PARA CRIANÇAS DE 9 A 13 KG.
12	PA	1.500	FRALDA DESCARTAVEL P





Departamento de Planejamento Técnico

9. Estimativa do Valor da Contratação

Valor da contratação será determinado pelo departamento de compras.

10. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

10.1 Parcelar os pagamentos dos kits higiene ao longo de um período de tempo permite distribuir os custos de forma mais equilibrada ao longo do ano, aliviando a pressão sobre o fluxo de caixa da organização. Isso é especialmente importante para empresas que enfrentam sazonalidade ou flutuações nas receitas.

10.2 Ao dividir os custos em parcelas menores, é possível reduzir o impacto financeiro de grandes desembolsos de uma só vez. Isso facilita o planejamento e a gestão do orçamento, evitando surpresas financeiras e garantindo a disponibilidade de recursos para outras necessidades operacionais.

10.3 O parcelamento oferece flexibilidade financeira, permitindo à organização ajustar os pagamentos de acordo com sua capacidade financeira e suas prioridades de investimento. Isso possibilita aproveitar oportunidades de crescimento ou enfrentar desafios inesperados sem comprometer a estabilidade financeira da empresa.

10.4 O parcelamento dos pagamentos pode estar alinhado com o ritmo de consumo dos kits higiene, facilitando o gerenciamento de estoques e evitando a acumulação excessiva de materiais desnecessários.

11. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não verifica-se contratações correlatas nem interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda

12. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Não existe plano de contratações anual para a presente demanda

13. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Com as aquisições pretendidas espera-se propiciar melhores acomodações à população municipal, proporcionando assim a elevação do nível de qualidade dos serviços. Com a presente contratação a **Fundação Grace Machado** almeja, ainda, alcançar, sob os aspectos da economicidade, eficácia, eficiência e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais, e financeiros disponíveis, os seguintes benefícios:

13.1 Economia no valor da contratação em função do ganho de escala da compra centralizada;

13.2 Eficiência com a redução do custo administrativo em função da redução da fragmentação de processos licitatórios;





Departamento de Planejamento Técnico

13.3 Maximização dos resultados da governança administrativa.

14. Providências a serem Adotadas

Após a realização do Estudo Técnico Preliminar, o Termo de Referência será elaborado, respeitando todas as normas e etapas da fase interna e caso aprovado pela autoridade competente da **Fundação Grace Machado**, será realizado procedimento licitatório, atendendo a demandas do **Município Jaraguá-Go**.

15. Possíveis Impactos Ambientais

Em regra, não se vislumbra impactos ambientais decorrentes da contratação, tendo em vista que o material será adquirido de empresas licenciadas para a comercialização dos referidos itens.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara viável esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Considerando o estudo acima disposto, declaro ser viável a contratação de aquisição de kits higiene, pois atende à demanda existente respeitando os princípios da economicidade e eficiência da administração pública.

Jaraguá 02 de Abril de 2.024.

Isabella da Matta trindade

Planejamento

Jéssica Mayara Reis Rodrigues

Planejamento

